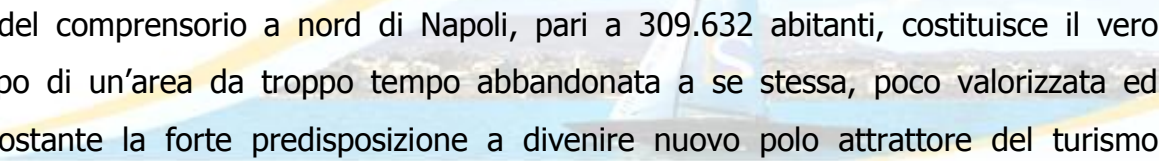


## **IL RILANCIO TURISTICO DELL'AREA A NORD DI NAPOLI**

L'area giuglianese ha immense potenzialità turistiche, fino ad ora mai realmente utilizzate. L'intero territorio, grazie alla sua posizione geografica ed alla sua storia, può per tale motivazione, rimodulare la sua immagine tramite la creazione di una rete di rapporti tra i Comuni di Calvizzano, Giugliano, Marano, Melito, Mugnano, Qualiano e Villaricca. L'idea – forza per incrementare i flussi di turisti e per creare un sistema reale e fruibile, è quella di utilizzare la risorsa archeologico – culturale – territoriale di questi luoghi, per creare non solo turismo ma lavoro e crescita. Tale iniziativa, messa in campo e condivisa dagli attori locali, porterà verso l'implementazione dello sviluppo economico di un intero territorio.



La popolazione del comprensorio a nord di Napoli, pari a 309.632 abitanti, costituisce il vero volano di sviluppo di un'area da troppo tempo abbandonata a se stessa, poco valorizzata ed apprezzata, nonostante la forte predisposizione a divenire nuovo polo attrattore del turismo campano. Archeologia, cultura, enogastronomia, balneazione ed agriturismo, costituiscono i punti cardine sui quali sviluppare un progetto turistico concreto e fattibile.

Il territorio presenta ovviamente dei vantaggi e degli svantaggi che devono essere presi in considerazione per poter meglio analizzare le possibilità e le opportunità che possono crearsi per quest'area. Affrontare le difficoltà, in luce ad un miglioramento complessivo dello stato attuale e delle condizioni vigenti nell'hinterland, può dare una maggiore spinta verso il cambiamento e la rinascita della zona.

Il progetto di rilancio turistico promosso dall'Agenzia Liternum Sviluppo Napoli Nord si muove in un contesto difficile ma non impossibile da trattare. Il primo step è stato costituito da un'analisi territoriale rivolta soprattutto agli operatori del settore del turismo. Ne è emersa grande volontà di

migliorare il territorio e l'economia locale, ma anche tanta sfiducia verso le istituzioni e verso qualsiasi tipo di iniziativa che possa portare ad un reale rilancio dell'intera zona.

Accompagnata all'analisi c'è l'ideazione di quattro itinerari diffusi sui sette Comuni del comprensorio. L'idea è quella di offrire un sistema composto da attrattori culturali, naturali, enogastronomici e paesaggistici riconducibili ad uno o più Comuni contigui, tali da attrarre flussi significativi di visitatori. I diversi fattori, insieme combinati, contribuiscono ad elevare la dimensione territoriale come possibile destinazione turistica integrata.

Gli itinerari rappresentano le radici e l'identità del territorio, le realtà locali, la cultura, la tradizione popolare, le ambizioni e le aspettative. I percorsi sono così suddivisi: Itinerario enogastronomico; itinerario religioso-folkloristico; Itinerario culturale, archeologico, naturalistico; Itinerario tempo libero.

La promozione dei percorsi prevede il diretto coinvolgimento di tutti gli attori locali. Associazioni, congreghe, comitati, cooperative, società, enti pubblici e privati ed operatori del settore, potranno proporre iniziative o manifestare il proprio interesse per la partecipazione ad uno degli itinerari.

## **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER GLI ITINERARI**

Il sottoscritto.....in qualità di.....  
del/della.....denominazione.....  
forma giuridica.....con sede legale in.....  
prov.....cap.....via e num.civico.....  
tel.....fax.....

quale soggetto aderente alla presente manifestazione di interesse, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

### **MANIFESTA**

- il proprio interesse ad aderire ad uno dei quattro itinerari proposti dall'Agenzia Liternum Sviluppo<sup>1</sup>
  - Itinerario enogastronomico
  - itinerario religioso-folkloristico
  - Itinerario culturale, archeologico, naturalistico
  - Itinerario tempo libero

1. Barrare l'apposita casella relativa al percorso desiderato

Liternum Sviluppo Napoli Nord S.p.a. è una società per azioni della Provincia di Napoli

## PRESENTA INOLTRE<sup>2</sup>

- una proposta progettuale da inserire all'interno di uno dei quattro itinerari

## ALLEGA

Progetto di massima, contenente:

- Proposta di iniziative e percorsi
- Copia della scheda sintetica e della proposta su supporto informatico



2. Barrare l'apposita casella nel caso di presentazione del progetto