



# **Liternum Sviluppo NapoliNord S.p.a.**

**Programma di marketing territoriale  
“NORDINAPOLI”**

## **REPERTORIO AUTOREFERENZIATO**

**PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE NORDINAPOLI**

**SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE  
AREA GIUGLIANESE**

**COMUNI DI  
CALVIZZANO, GIUGLIANO IN CAMPANIA,  
MARANO DI NAPOLI, MELITO DI NAPOLI,  
MUGNANO DI NAPOLI, QUALIANO, VILLARICCA**

**SETTORI PRODUTTIVI**

**AGROALIMENTARE  
EDILIZIA  
TURISMO  
AZIENDE ARTIGIANE**

Gentile imprenditore,

*l'Agencia di sviluppo locale dell'area giuglianesa **Liternum Sviluppo NapoliNord S.p.a.** è lieta di informarLa che nell'ambito del progetto di Marketing Territoriale finanziato dalla Provincia di Napoli "Nordinapoli in progress" è stato istituito il **Repertorio Autoreferenziato** del Sistema Produttivo Locale "Nordinapoli" dedicato alle aziende del settore produttivo agroalimentare e alle aziende artigianali dell'area giuglianesa, direttamente coinvolte dal progetto, alle aziende del settore edile, interessate dal progetto "Edilizia Buona" e alle aziende turistiche, interessate dal progetto "Rilancio Turistico".*

*Il presente fascicolo, oltre a una descrizione generale dei progetti di sviluppo locale in corso di attuazione, contiene la documentazione necessaria e le istruzioni tecniche per l'inserimento della Sua azienda nel Repertorio stesso.*

*Certo di un Suo gradito interessamento, le porgo sin d'ora i più cordiali saluti e La invito a contattare gli agenti di sviluppo di Liternum per ogni chiarimento in merito.*

*Il Presidente A.D.  
Avv. Enzo Napolano*

## Indice

1. Introduzione e contesto di riferimento
2. Il Repertorio Autoreferenziato
3. Il Regolamento
4. Il modello della scheda di registrazione on-line
5. Le istruzioni tecniche

## **1. Introduzione e contesto di riferimento**

### **L'Agenzia**

Costituita nel mese di giugno 2007 dalla Provincia di Napoli, Liternum Sviluppo NapoliNord è l'agenzia locale di sviluppo dell'area giuglianese.

L'Agenzia, partecipata al 100% dalla Provincia di Napoli, persegue in via prioritaria gli obiettivi di sostenere lo sviluppo economico, aumentare l'efficienza e la competitività dell'apparato industriale nel rispetto delle bellezze naturali dell'area, creare nuove opportunità per le comunità urbane e rurali anche nel settore turistico, attrarre investimenti dall'Italia e dall'estero.

Tra gli obiettivi prioritari funzionali legati alla costruzione/riqualificazione economica, sociale e ambientale dell'area giuglianese identificati quale *mission* istituzionale dell'Agenzia da parte dell'Amministrazione provinciale all'atto di deliberare l'approvazione dello statuto della stessa Agenzia figurano, tra gli altri, quelli di:

- 1) affiancare i comuni dell'area giuglianese nell'individuazione, selezione e realizzazione di progetti tesi al rilancio e allo sviluppo economico del territorio che consentano la creazione e la promozione di nuove iniziative imprenditoriali, artigianali, agricole, occupazionali e dei servizi;
- 2) facilitare gli adempimenti amministrativi e burocratici per le imprese attraverso lo Sportello Unico per le Attività Produttive dell'Area Giuglianese" in modo da creare uno strumento di contatto tra il sistema produttivo locale e la Pubblica Amministrazione che consenta al primo di avvantaggiarsi di procedure amministrative più snelle e veloci ed alla Pubblica Amministrazione di gestire in modo univoco sul territorio le procedure attivate con razionalizzazione di costi e tempi;
- 3) favorire l'associazionismo tra le imprese del territorio nell'ottica di un valido e continuo confronto sulle strategie di sviluppo, soprattutto in considerazione della particolare tipologia del tessuto produttivo locale fortemente caratterizzato dalla presenza di numerose microimprese e da un limitato numero di imprese di medie dimensioni non ancora insediate in aree produttive strutturate e con un'adeguata offerta di servizi;
- 4) promuovere processi di internazionalizzazione in modo da portare l'intero territorio ad accedere a nuovi mercati in maniera forte e con una identificazione ben definita.

### **L'Area Giuglianese**

Il Giuglianese è un'area di 137 Km<sup>2</sup> e oltre 300.000 abitanti situata a Nordovest di Napoli. È formata dai comuni di Calvizzano, Giugliano, Marano, Melito, Mugnano, Qualiano e Villaricca. Al censimento Istat 2001 presentava 67.453 occupati (di cui

Agricoltura 4.717, Industria 18.503, Servizi 44.233), 10.584 Unità Locali di Imprese (di cui 1.296 industria), 25.854 Addetti Unità Locali di Imprese (di cui 5.796 industria).

## **Il Sistema Produttivo Area Giuglianese**

Le analisi statistiche effettuate sul sistema imprenditoriale dell'area giuglianese (cfr. i documenti nn. 3 e 4 realizzati dall'Agenzia Liternum e pubblicati nella sezione Documenti del Punto Impresa all'indirizzo [www.liternumsviluppo.it](http://www.liternumsviluppo.it) per maggiori approfondimenti) descrivono un tessuto imprenditoriale che, seppure risulti scarsamente denso sul piano della diffusione territoriale, presenta una notevole concentrazione di imprese nel campo agroalimentare e nel settore dell'edilizia. Ciò ha spinto l'Agenzia a proseguire le attività di marketing territoriale dedicando una particolare attenzione ai due settori citati. Inoltre, considerando la frammentazione imprenditoriale che contraddistingue i settori manifatturieri e la ridotta dimensione di molte aziende si è deciso di includere anche il macrosettore Artigianato, le cui produzioni sono nella maggior parte dei casi collegate al sistema delle costruzioni e dell'arredamento. Infine, dedicando l'Agenzia particolare attenzione al rilancio turistico dell'area giuglianese, si è ritenuto opportuno coinvolgere il settore turistico nel nuovo programma di marketing territoriale.

### **I numeri del sistema produttivo locale**

*(I dati seguenti si riferiscono alle imprese registrate negli archivi della Camera di Commercio di Napoli nel mese di maggio 2008)*

Settore "Costruzioni"

2.883 imprese registrate

Settore "Turismo"

970 imprese registrate

(numeri di imprese registrate relative alla voce "Alberghi e Ristoranti")

Settore "Agroalimentare"

388 imprese registrate

Settore "Legno-Arredo"

218 imprese registrate

Settore "Conciario-Calzaturiero"

192 imprese registrate

Settore "Tessile-Abbigliamento"

128 imprese registrate

## **Il Progetto di Marketing Territoriale “Nordinapoli in progress”**

Il progetto di marketing territoriale “Nordinapoli in progress” riprende le azioni del primo progetto di marketing territoriale realizzato dall’Agenzia Liternum nel corso del 2008 e destinato ai settori produttivi abbigliamento, calzature e legno-arredo estendendone il campo di azione ai settori produttivi dell’agroalimentare, dell’edilizia, dell’artigianato e del turismo. Le azioni progettuali prevedono l’ampliamento del Repertorio auto referenziato alle aziende dei settori citati, l’aggiornamento e l’implementazione del portale di distretto [www.nordinapoli.it](http://www.nordinapoli.it), la promozione del marchio identificativo “Nordinapoli” attraverso una ripresa della campagna di comunicazione già effettuata nel corso del 2008, la realizzazione di un nuovo dossier/catalogo dedicato alle aziende dei settori agroalimentare, artigianato, edilizia e turismo.

## **Il Progetto di Marketing Territoriale “Rilancio turistico”**

L’area giuglianese ha immense potenzialità turistiche fino adesso mai realmente utilizzate. Il territorio, grazie alla sua conformazione ed alla sua posizione geografica, si presta infatti ad accogliere un buon flusso di viaggiatori. L’idea – forza per incrementare i flussi di turisti e per creare un sistema reale e fruibile, è quella di utilizzare la risorsa archeologico – culturale – territoriale di questi luoghi, per creare non solo turismo ma lavoro e crescita. Promuovere il turismo, ovviamente in modo ecosostenibile, vuol dire incrementare lo sviluppo economico di un intero territorio. L’intento di questo progetto è quindi il raggiungimento di un elevato livello qualitativo economico e sociale per la crescita dell’area a nord di Napoli, basandosi sulla creazione di itinerari turistici completi ed un’approfondita analisi della realtà territoriale di riferimento.

Il progetto prevede, tra l’altro, la realizzazione di un marchio identificativo e una campagna promozionale con l’obiettivo di rivalutare l’immagine turistica dell’intero territorio dell’area giuglianese.

## **Il Progetto “Edilizia Buona”**

Il progetto per la realizzazione di un “Distretto Produttivo dell’Edilizia Buona”, nasce dall’analisi delle potenzialità di sviluppo del settore edilizio nell’area giuglianese, senza trascurare gli ostacoli che attualmente impediscono la valorizzazione delle suddette potenzialità.

Tra i punti di forza del settore si segnalano: l’elevato numero di imprese operanti nel settore, vivaci e fortemente intraprendenti, la disponibilità di manodopera anche particolarmente qualificata e un tessuto socio-economico e professionale particolarmente coinvolto nel settore con diffuse specializzazioni professionali; tra i punti di debolezza: l’inadeguatezza degli uffici amministrativi, degli strumenti urbanistici e più in generale l’assenza di programmazione e di una visione

d'insieme sul piano urbanistico-territoriale. Vanno inoltre considerati il fortissimo impatto ambientale, la bassa tendenza alla professionalizzazione e specializzazione delle aziende, la scarsa tendenza all'associazionismo, oltre che un'immagine negativa interna ed esterna verso il settore, particolarmente accentuata nel territorio dell'area giuglianese.

Per tali ragioni, è estremamente strategico rivolgere il proprio sguardo a tale settore affinché si possa comprenderne meglio le dinamiche in atto, le prospettive future e puntare alla creazione di un "Distretto produttivo dell'edilizia buona".

Il progetto prevede la realizzazione di azioni di promozione territoriale per il coinvolgimento delle imprese e degli operatori del settore intorno ai temi dell'edilizia buona; attività di supporto alla creazione e al rafforzamento di una propria identità territoriale; sensibilizzazione all'edilizia ecosostenibile ed ecocompatibile attraverso incontri specialistici, materiale promozionale, studi, analisi e progettazione per la realizzazione del distretto dell'edilizia buona.

## **2. Il Repertorio Autoreferenziato**

Il Repertorio autoreferenziato costituisce una delle azioni principali del progetto di marketing territoriale e si colloca a valle delle attività di analisi e di coinvolgimento delle imprese dei settori interessati.

Con la realizzazione del Repertorio autoreferenziato si vogliono raggiungere i seguenti obiettivi:

- rafforzare l'identità produttiva territoriale consentendo alle imprese di riconoscere l'appartenenza a un sistema produttivo locale;
- favorire la creazione di nuove relazioni tra le imprese e gli altri elementi del sistema produttivo territoriale e tra il sistema locale e gli investitori esterni;
- aiutare le imprese ad analizzare i propri punti di debolezza e trarne indicazioni per elaborare piani di sviluppo e consolidamento;
- permettere alle imprese di individuare i propri fabbisogni in termini di organizzazione, gestione, innovazione tecnologica, export e finanza;
- offrire opportunità di sviluppo alle imprese attraverso vari canali di informazione.

L'adesione e la consultazione del Repertorio sono del tutto gratuiti restando tutti gli oneri e i costi di realizzazione a carico del progetto di marketing territoriale.

L'adesione e l'aggiornamento delle informazioni contenute nelle schede del Repertorio sono a cura esclusiva del soggetto iscritto.

Si raccomanda vivamente la lettura del Regolamento prima di effettuare qualsiasi inserimento e/o interrogazione.

### **3. Il Regolamento**

#### **Art. 1 - Istituzione e finalità**

È istituito a cura della Liternum Sviluppo NapoliNord S.p.a. il "Repertorio Autoreferenziato Nordinapoli" dei soggetti (società, enti, consorzi, esperti, consulenti, ecc.) che operano nei settori agroalimentare, edilizia, turismo e aziende artigianali dell'area giuglianese.

Scopo del repertorio è la promozione per la crescita qualitativa dei prodotti, dei processi produttivi e dei sistemi di qualità aziendali per la crescita economica del territorio.

#### **Art. 2 - Caratteristiche generali**

L'inserimento nel repertorio avviene su richiesta specifica dei soggetti interessati che, con formula di autodichiarazione, e sotto la propria responsabilità, indicano i loro dati anagrafici e le loro specializzazioni imprenditoriali.

Il repertorio, promosso dalla Provincia di Napoli e coordinato e realizzato da Liternum sviluppo Napolinord S.p.a., è reso accessibile attraverso la rete Internet.

#### **Art. 3 - Informazioni contenute nel repertorio**

Il repertorio contiene le informazioni così come integralmente trasmesse dai soggetti e raccolte tramite griglie prestabilite.

Per ogni soggetto sono visibili informazioni relative all'impresa, al mercato, all'organizzazione nonché ogni altra notizia ritenuta utile a fornire informazioni circa le attività esercitate.

#### **Art. 4 – Modalità di funzionamento del Repertorio**

Il Repertorio Autoreferenziato Nordinapoli opera tramite il sito web [www.nordinapoli.it](http://www.nordinapoli.it) che costituisce il Portale di distretto del sistema produttivo locale Area Giuglianese. Le informazioni relative alle aziende e agli altri soggetti del sistema sono liberamente consultabili sul sito tramite un apposito motore di ricerca. Ogni soggetto iscritto avrà una propria pagina web che potrà aggiornare in qualsiasi momento attraverso il proprio accesso all'area riservata. La pagina web conterrà le informazioni anagrafiche generali e le informazioni relative all'attività aziendale e ai prodotti dell'azienda.

I soggetti interessati possono fare richiesta di iscrizione al repertorio, secondo le modalità indicate all'art. 5, e ricevere il proprio username con relativa password di accesso che consente di operare on line per l'inserimento dei dati nella propria pagina web e i successivi aggiornamenti in maniera del tutto autonoma.

#### Art. 5 - Modalità di iscrizione al Repertorio

I soggetti interessati possono fare domanda di iscrizione compilando il relativo form (Allegato 1) seguendo in maniera completa la procedura indicata e inviandolo via fax unitamente alla liberatoria per l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (allegato 2).

#### Art. 6 - Inserimento delle informazioni nella banca dati

Le domande pervenute saranno esaminate da Litemum Sviluppo Napolinord S.p.a. che ne verificherà la completezza e la rispondenza di quanto dichiarato prima di consentirne l'attivazione su internet.

#### Art. 7 - Aggiornamenti

È facoltà dei soggetti iscritti procedere all'aggiornamento dei propri dati contenuti in qualsiasi momento.

L'aggiornamento viene effettuato direttamente on-line, seguendo le modalità descritte.

#### Art. 8 - Pubblicità delle informazioni contenute nella banca dati

Le informazioni contenute nella banca dati sono pubbliche ed ottenibili, a titolo gratuito, su richiesta da parte di qualunque impresa, ente o singolo.

#### Art. 9 - Norme di deontologia generale

I soggetti iscritti nel Repertorio sono tenuti a rispettare le norme di deontologia generale che riguardano la pubblicazione di informazioni sul web. L'Agenzia si riserva, in ogni momento, di censurare totalmente o parzialmente le informazioni pubblicate qualora non rispettino tali norme.

**Agenzia Liternum**  
**Programma di marketing territoriale**  
**“NORDINAPOLI”**

**DOMANDA DI ISCRIZIONE AL REPERTORIO AUTOREFERENZIATO**

\_\_I\_\_ sottoscritt\_\_\_\_\_

residente in \_\_\_\_\_

via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

in qualità di legale rappresentante di (inserire la ragione sociale)

\_\_\_\_\_

con sede legale in \_\_\_\_\_

Indirizzo della sede legale

\_\_\_\_\_

Con sede operativa in \_\_\_\_\_

Indirizzo della sede operativa \_\_\_\_\_

## CHIEDE

**di poter essere inserito nel Repertorio Autoreferenziato Nordinapoli. A tal fine il sottoscritto:**

- dichiara di essere a conoscenza del Regolamento del suddetto Repertorio e che le informazioni contenute nella presente domanda e nella documentazione allegata sono veritiere e corrispondono alla situazione di fatto allo stato attuale;
- dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali e amministrative inerenti alla predetta dichiarazione;
- in particolare, dichiara di essere consapevole che costituisce reato fornire dichiarazioni mendaci, porre in essere atti viziati da falsità materiale, nonché utilizzare atti affetti da tale falsità;
- È consapevole che l'esibizione di dati non più rispondenti a verità è equiparata, ad ogni effetto, all'utilizzo di dati falsi;
- È altresì consapevole che le posizioni acquisite utilizzando i predetti atti o dichiarazioni falsi e mendaci saranno poste nel nulla con efficacia retroattiva dalla presentazione dell'istanza.

Luogo e data \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

**AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI** (contenente dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28/12/2000)

\_\_\_ sottoscritt\_ \_\_\_\_\_ (in qualità di  
\_\_\_\_\_ per conto di \_\_\_\_\_)

acconsento che la **Liternum Sviluppo Napoli Nord S.p.A.** possa effettuare la raccolta ed il trattamento di dati da me liberamente forniti, in qualità di rappresentante legale, purché vengano garantite le modalità di cui agli artt. 7 e 11 della Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n° 196.

Acconsento, inoltre, a che il trattamento dei dati possa avvenire anche con modalità elettroniche, telematiche e/o automatizzate idonee a collegare i dati stessi anche a quelli di altri soggetti, in base a criteri qualitativi, quantitativi e temporali, ricorrenti e definibili di volta in volta.

Dichiaro inoltre di avere ricevuto le informazioni di cui agli artt. 10 e 13 del medesimo Decreto Legislativo.

Luogo e data \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

**Allegati:**

– Copia valido documento di identità del dichiarante

## 4 Modello della Scheda aziendale da inserire nel Repertorio

\* I Campi contrassegnati con l'asterisco sono obbligatori

### 1. SEZIONE ANAGRAFICA

1.1 \*Denominazione AZIENDA \_\_\_\_\_

1.2 \*Forma giuridica \_\_\_\_\_

1.3 \*P. IVA \_\_\_\_\_

\*Indirizzo della sede legale:

1.4 \*Via \_\_\_\_\_ 1.5 \*N. Civico \_\_\_\_\_

1.6 \*CAP \_\_\_\_\_ 1.7 \*Località \_\_\_\_\_ 1.8 \* Provincia \_\_\_\_\_

1.9 \*Telefono \_\_\_\_\_ 1.10 Fax \_\_\_\_\_

1.11 \*E-mail \_\_\_\_\_

1.12 \*N° iscrizione CCIAA \_\_\_\_\_

1.13 \*Provincia CCIAA \_\_\_\_\_

1.14 \*Settore di attività \_\_\_\_\_

## 2. SEZIONE CARATTERISTICHE AZIENDALI

**2.1 Marchi aziendali** (se presenti indicare per ogni marchio nome e caratteristiche descrittive) \_\_\_\_\_

---

---

**2.2 Lavorazioni aziendali** (campo libero per descrivere l'attività svolta – possibilità di inserire allegati in pdf o in jpeg contenenti dati sull'attività, sull'azienda e sui prodotti) \_\_\_\_\_

---

---

---

**2.3 Certificazioni aziendali** (se presenti indicare per ogni certificazione nome, descrizione ed ente certificatore) \_\_\_\_\_

---

---

**2.4 Associazioni** (se presenti indicare le associazioni cui si aderisce) \_\_\_\_\_

---

---

---

**2.5 Partnership** (indicare eventuali partner aziendali) \_\_\_\_\_

---

---

---

### **3. SEZIONE ANAGRAFICA RAPPRESENTANTE LEGALE**

4.1 \*Nome \_\_\_\_\_

**Indirizzo di residenza:**

4.2 \*Via \_\_\_\_\_ 4.3 N. Civico \_\_\_\_\_

4.4 \*CAP \_\_\_\_\_ 4.5 \*Località \_\_\_\_\_ 4.6 \* Provincia \_\_\_\_\_

4.7 \*Telefono \_\_\_\_\_ 4.8 Fax \_\_\_\_\_

4.9 \*E-mail \_\_\_\_\_

#### **4.10 Ambiti di competenza del Rappresentante Legale**

- Elaborazione di piani di sviluppo aziendale
- Affiancamento al management aziendale attraverso Temporary Manager
- Marketing strategico operativo e vendite
- Assistenza all'internazionalizzazione ed all'esportazione
- Piani di comunicazione
- Approvvigionamento
- Produzione
- Logistica
- Sistema organizzativo e cambiamento organizzativo
- Sistemi per la gestione della Qualità e dell'Ambiente
- Gestione dei sistemi informativi
- Creazione e disegno industriale
- Progettazione
- Sperimentazione
- Ricerca e sviluppo
- Adeguamento dei sistemi di rating bancari ed ai modelli di pricing del debito
- Piano industriale in ipotesi di fusioni, acquisizioni, quotazione e ingresso di nuovi investitori
- Interventi di ottimizzazione finanziaria

5. Referente da contattare e n° di telefono \_\_\_\_\_

---

## 5. Istruzioni per l'inserimento del profilo nella banca dati on-line

Le informazioni richieste possono essere inserite direttamente on-line seguendo una semplice procedura automatica.

Per inserire i propri dati è necessario:

1. accedere nella sezione "imprese";
2. selezionare la funzione "registrazione nuova scheda nel database";
3. seguire la procedura di registrazione compilando i campi previsti;
4. stampare la scheda di riepilogo di registrazione;
5. confermare la registrazione;
6. scaricare (formati MS-Word o PDF) la domanda di iscrizione al Repertorio e liberatoria al trattamento dati, compilarla in maniera chiara e sottoscriverla;
7. inviare la domanda di iscrizione ed i relativi allegati (scheda registrazione, copia di un valido documento d'identità dell'imprenditore, se trattasi di impresa individuale, o del rappresentante legale se trattasi di società) in busta chiusa e a mezzo raccomandata A/R a Liternum Sviluppo Napoli Nord S.p.A. - Agenzia Localedi Sviluppo dell'Area Giuglianese - Via Staffetta, 80019 Giugliano in Campania.

### Attenzione

Un segnale di errore avvisa durante la registrazione l'eventuale non corretta o incompleta compilazione dei campi.

Una volta completata e confermata la registrazione, il sistema mette la registrazione in "standby" fino alla:

1. ricezione della documentazione di adesione e liberatoria
2. verifica formale di completezza della documentazione.

La mancanza della documentazione di adesione e liberatoria blocca in ogni caso l'immissione della scheda di registrazione nella Banca Dati e quindi in rete. In qualunque momento la Società/Impresa può sospendere, modificare o eliminare la propria registrazione dalla Banca Dati.

Per qualsiasi chiarimento contattare Liternum Sviluppo NapoliNord S.p.a..